

Rapide Présentation

twitter handle :@Polo\_seo [https://twitter.com/Polo\\_Seo](https://twitter.com/Polo_Seo), responsable SEO chez Sarenza et Seloger. J'ai aussi bossé 2 ans chez Xprime Groupe

### **Quels sont a votre avis les trucs cools quand on est un SEO chez l'annonceur**

Dans le genre truc cool chez l'annonceur c'est qu'on a la possibilité de faire ces évolutions seo, proposer des test et surtout de pouvoir avoir un retour d'expérience et de test sur ce que l'on fait et corriger au besoin. De plus, lorsqu'on travaille sur de gros sites, on voit rapidement l'impact que cela peut avoir.

### **Quels sont a votre avis les trucs chiants quand on est un SEO chez l'annonceur**

Les process, les process, les process et le manque de dev alloués au SEO et à nos optimisations.

Quelles sont les plus grosses leçons que vous avez apprises en travaillant chez l'annonceur ?

Il faut être patient avec la DSI, empathique, recetter en permanence le travail des dev, être carré dans les spécifications fonctionnelles et techniques que l'on fait. Il faut également avoir confiance en soi pour pouvoir mettre en places certaines recommandations et surtout accepter de les faire appliquer.

### **Quels sont les différences majeures avec le travail en agence**

Je dois dire que je suis content de ne plus avoir à faire de specifications à la chaine qui se ressemble entre les différents sites clients, lors de la création de site. De même pour les audits.

### **Une anecdote?**

Lors d'une demande de désindexation d'un type d'url sur un très gros site, le développeur à passer l'ensemble du site en noindex. Il a proposé également de faire un hotfix en javascript sur une balise meta noindex .

### **Quels conseils est-ce que vous donneriez a un djeun's (ou a un mec qui arrive d'agence) qui commencerait comme SEO inhouse ?**

Prends ton temps pour analyser le site et choisi bien ta première recommandation qui aura de l'impact à coup sûr, si tu veux être sûr de pouvoir continuer à passer des évolutions facilement et être priorisé.