

Je suis Nicolas Plantelin, Responsable SEO chez Voyages-sncf.com devenu récemment OUI.sncf, et ancien SEO lastminute.com et consultant chez Netbooster. Je suis également freelance depuis un mois ! Pour me suivre sur Twitter c'est là que ca se passe : @Nico_Plantelin

Quels sont a votre avis les trucs cools quand on est un SEO chez l'annonceur

On peut tester un max de techniques sur son propre site ! Et ca c'est mortel !
En plus, on n'a pas de client derrière le dos pour nous fouetter ou jeter la pierre quand ca ne va pas...

Quels sont a votre avis les trucs chiants quand on est un SEO chez l'annonceur

- On a moins de communication "SEO", il faut être plus autonome... sauf si on a Twitter ou Skype pour demander de l'aide aux copains ;)
- On vient chez l'annonceur pour faire un peu ce que l'on veut avec l'espoir de tout implémenter... une fois sur place c'est un peu la douche froide, même si ca dépend des annonceurs : bande passante IT, priorisation et politique sont les combats du quotidien.

Quelles sont les plus grosses leçons que vous avez apprises en travaillant chez l'annonceur

Ca ne sert à rien de faire 1000 recommandations qui ne correspondent pas à ton business, pas à ton entreprise, pas à tes besoins. Il faut s'adapter à la stratégie de sa boîte, mais surtout aux partenaires internes pour faire passer les bons messages. En passant d'agence à annonceur, c'est un changement radical de posture à adopter !

Quels sont les différences majeures avec le travail en agence / consultant externe

Pour moi c'est surtout sur la notion de business :

- Inhouse, on n'est pas qu'en mode que "reco" comme en agence. Si ce que l'on demande n'est pas intégré, c'est notre site qui est touché et donc notre propre business !
- Idem, on est plus intéressé par le business, et on est surtout au courant de la stratégie globale de la boîte, ce qui est plus intéressant.

Une anecdote

Le Product Owner Drupal qui me dit "Nico, tu as tes mots-clés dans ta page, ca suffit pour être 1er non ?" ca compte ?

Quels conseils est-ce que vous donneriez a un djeun's

Je dirais à ce petit : démerde toi pour faire des recos adaptées à ton entreprise, bas-toi pour les faire implémenter et mesures-les. Montres les résultats en interne, et ta vie sera facilitée !