

Hello, je m'appelle Grégory Florin (@gregoryflorin). J'ai débuté en 2000 en tant que développeur en agence et depuis fin 2009, je suis responsable SEO (CuisineAZ puis, La Redoute avant de rejoindre auFeminin le mois prochain)

### **Quels sont a votre avis les trucs cools quand on est un SEO chez l'annonceur**

Le truc le plus cool c'est qu'on peut aller au fond des choses. On peut voir loin pour faire grimper le site le plus haut possible. J'ai eu l'occasion notamment de construire des outils de maillage interne qu'on fait évoluer chaque mois. En agence ça aurait été compliqué de lancer ce type de projet...

### **Quels sont a votre avis les trucs chiants quand on est un SEO chez l'annonceur**

Le plus dur, c'est de ne pas tourner en rond avec ses idées. En étant in house, on est souvent le seul à faire du SEO, il faut réussir à se renouveler dans la durée et ne pas louper les dernières tendances.

### **Quelles sont les plus grosses leçons que vous avez apprises en travaillant chez l'annonceur**

Il faut être un bon VRP pour savoir vendre ce qu'on fait. Il faut donc être pédagogue, montrer qu'on a une vraie stratégie et réussir à se faire entendre. Sans un vrai climat de confiance, c'est compliqué de pousser les sujets SEO.

### **Quels sont les différences majeures avec le travail en agence / consultant externe**

Le SEO in house est dédié à un site et à pour objectif à faire monter le site le plus haut possible dans les SERPS. Tandis qu'en agence, le consultant peut travailler pour plusieurs projets et a pour objectif que le client soit satisfait pour prolonger la prestation.

### **Une anecdote ?**

Un jour on m'a dit : Je suis prêt à arrêter le SEO pendant 3 mois pour voir ce qu'il se passe... J'ai aussi entendu le responsable d'un site média dire que le SEO c'était de la chance...

Et la meilleure : Un développeur rejoint l'équipe SEO en tant que responsable SEO et le patron de la boîte dit devant tous les SEO (qui ont de l'expérience) : Dans 6 mois, toi aussi tu seras un expert SEO. Mais globalement ça se passe plutôt bien...

### **Quels conseils est-ce que vous donneriez a un djeun's (ou a un mec qui arrive d'agence) qui commencerait comme SEO inhouse ?**

La première mission d'un SEO, c'est d'inspirer la confiance. Vos boss / collègues doivent se dire que vous maîtrisez votre sujet, sans ça c'est impossible de travailler. Donc au départ, il faut identifier des chantiers simples qui porteront leurs fruits, les mettre en place et communiquer sur les résultats. Ensuite vous pourrez partir sur des choses plus complexes qui nécessiteront du temps, des ressources ou du budget.

Un jour mon boss m'a dit : Je n'ai plus besoin de faire des points hebdo avec toi. A chaque fois je suis d'accord avec les sujets que tu pousse, on se verra le jour ou tu auras besoin de support de ma part.