

Jean-Benoît Moingt Twitter : @jeanbenoit

Après un passage en agence chez Aposition, j'ai été durant 4 ans responsable SEO de Solocal (PagesJaunes, Ooreka, Mappy, ...). Je suis désormais indépendant.

Quels sont à votre avis les trucs cools quand on est un SEO chez l'annonceur

L'avantage le plus évident c'est de pouvoir suivre un projet sur le long terme, avoir le temps de voir les résultats et en tirer une certaine reconnaissance.

En fonction de la taille de l'annonceur pour lequel on travaille, on peut avoir des moyens importants (que ce soit financiers ou humains) qui permettent de travailler dans de très bonnes conditions.

Le top du top, c'est d'avoir une équipe de développeur dédiée au SEO. C'est ce que j'ai fini par avoir chez Solocal, après ça on n'a plus d'excuses si on obtient pas des résultats :-)

Quels sont à votre avis les trucs chiants quand on est un SEO chez l'annonceur

Quand on est chez l'annonceur, on doit évidemment faire des analyses, des recommandations mais on est aussi responsable de leur mise en application.

En fonction de la taille des structures, on peut rentrer dans des mécanismes complexes d'arbitrages, de jeux politiques, de coupures de budgets, ... C'est clairement pas la partie la plus marrante du boulot mais c'est indispensable de rentrer là dedans, sinon on ne peut rien faire.

Plus l'organisation pour lequel on travaille est importante, plus on risque de passer du temps en réunion ou à faire du reporting. Le gros danger c'est de courir toute la journée, d'être épuisé à la fin alors qu'on a rien fait de vraiment productif.

Quelles sont les plus grosses leçons que vous avez apprises en travaillant chez l'annonceur

Travailler chez l'annonceur permet d'avoir une vision beaucoup plus globale de l'organisation pour laquelle on travaille. Lorsque vous participez à une réunion d'arbitrage avec un représentant de chaque direction et que l'ensemble des projets présentés nécessitent 500 jours de dev alors qu'il y a une bande passante pour 300, il faut être malin pour ne pas se faire déscoper les projets SEO.

Au final, on se rend compte que la différence entre le bon et le mauvais SEO, c'est que le bon arrive à faire appliquer ses recos.

Quels sont les différences majeures avec le travail en agence / consultant externe

Lorsque j'ai débuté en agence, je devais travailler sur une quinzaine de comptes en même temps. On bosse comme un malade, on est mal payé mais c'est très formateur car on voit de nombreuses problématiques différentes en très peu de temps.

Par contre, c'est assez rare de suivre un projet sur le long terme et le taux d'application des recommandations est souvent très faible ce qui est assez frustrant.

Chez l'annonceur, c'est à peu près tout l'inverse : on travaille sur moins de sujets en même temps, globalement on bosse quand même moins qu'en agence, on est mieux payé. Et si on veut atteindre nos objectifs, on a intérêt à réussir à faire appliquer les recos.

Une anecdote

Un grand moment de solitude quand j'ai demandé, à peine arrivé, comment modifier le TITLE d'une page.

On m'a expliqué que je devais faire une expression de besoin, faire des ateliers de mûrissement, rédiger des specs, prioriser le sujet pour une prochaine version, passer en comité d'arbitrage transvers'. Si tout se passait bien, j'aurais mon changement de TITLE dans 9 mois.

Au final, j'ai suivi tout le processus, mais au lieu de demander un changement de TITLE, j'ai demandé un outil pour pouvoir les modifier tout seul. Ca a bien pris 9 mois mais après ça j'étais autonome.

Quels conseils est-ce que vous donneriez a un djeun's (ou a un mec qui arrive d'agence) qui commencerait comme SEO inhouse ?

Il n'y a rien de pire que le SEO intégriste qui va passer aux yeux de tous comme « le gars chiant du SEO qui casse tout en fin de projet » et que personne ne voudra aider.

Commencez dès votre arrivée à évangéliser, à expliquer ce qu'est le SEO.

Si vous arrivez à faire en sorte que quelqu'un du marketing vous sollicite en début de projet pour recueillir vos besoins ou qu'un développeur vous appelle pour savoir si c'est normal que la meta description n'est pas remplie, vous avez gagnés.

Sachez également faire preuve de souplesse : vous ne pourrez pas obtenir gain de cause systématiquement. En choisissant vos batailles, vous serez d'autant plus légitime quand vous vous battrez pour quelque chose que vous considérez vraiment comme important.