

Alexandre Thuriot - @thuroot on Twitter- Architecte SEO chez M6Web (2 ans). Avant Plebicom 2ans | LesFurets.com 3 ans | RTLnet 3ans | Banque de France 1an. Formation initiale : Développeur – Je fais de la presta occasionnellement.

### **Quels sont a votre avis les trucs cools quand on est un SEO chez l'annonceur**

Ma vision d'un seo inhouse technique chez un gros annonceur avec des budgets alloués pour le SEO :

- Avoir un bon salaire
- Etre maître de sa roadmap, libre de tout faire et s'impliquer pleinement dans la construction/évolution d'un produit
- Avoir tous les outils du marché et pouvoir assister à tous les events SEO
- Etre intégré dans tous les projets et avoir 100% des informations (historique du projet - accès logs)
- Apprendre / Comprendre en travaillant avec d'autres corps de métier (Admin Sys - Dev - UX - Commerce - Marketing ...)
- Passer pour un dieu quand les résultats sont bons

### **Quels sont a votre avis les trucs chiants quand on est un SEO chez l'annonceur**

Passer pour un escroc si les résultats sont mauvais et devoir sans cesse expliquer à beaucoup que le SEO n'est plus du bourrage de mots clés dans la meta keywords (La charge de travail) et la responsabilité de ses actions ; un échec/succès peut très vite conduire à des licenciements/embauches.

Moins d'opportunités de progression en interne : le SEO reste pour beaucoup mystique, si t'es bon ton boss aura tendance à ne pas prendre de risques et fera tout pour te garder en poste. Ne pas toujours être libre de sa parole et ne pas pouvoir partager avec autrui

Si la structure est petite : tu travailles tout le temps sur le même projet, t'as pas de budget, tu ne comprends pas pourquoi on n'implémente pas tes recommandations

### **Quelles sont les plus grosses leçons que vous avez apprises en travaillant chez l'annonceur ?**

Si tous les corps de métiers bossent dans le même sens que le SEO, un projet peut avoir de très bons résultats, sinon c'est trop difficile ou risqué.

Le métier de SEO est incompris car non rationnel, trop changeant, sans certitudes, formations ou certifications.

### **Quels sont les différences majeures avec le travail en agence / consultant externe**

inhouse tu es acteur de ton produit, ayant tout l'historique et les informations tu comprends et peux expliquer les échecs. tu peux travailler sur le onsite / offsite

en agence / externe : avec le niveau d'infos que l'on souhaite te donner tu dois montrer des résultats rapidement et fouilles pour avoir des bonnes courbes. Souvent tu ne vas donner que des recos onsite et vas travailler sur du offsite en espérant que tes recos onsite passent un jour en ligne.

### **Quels conseils est-ce que vous donneriez a un djeun's (ou a un mec qui arrive d'agence) qui commencerait comme SEO inhouse ?**

- Il faut être transparent sur son travail, ses actions, ses résultats.

- Ne pas se prendre pour un dieu si les résultats sont bons et cracher sur Google si cela se passe moins bien.
- Il faut sortir de sa sphère SEO, comprendre le métier des collègues pour mieux les impliquer dans la roadmap SEO.
- Il faut évangéliser toute la société.